

PayMe 群組利是活動條款及細則：

活動期間

1. 除另有指明外，群組利是活動（「活動」）的推廣期為 2022 年 1 月 18 日至 2022 年 2 月 15 日（「推廣期」）。

活動目標對象

2. 活動僅限符合以下條件的 PayMe 用戶參加：
 - a. 持有有效香港身份證的香港居民；以及
 - b. 以自然人身份參加（例如不接受以公司名義參加）；（「合資格用戶」）。

活動內容

3. 在本條款及細則規限下，合資格用戶在推廣期內成功向群組派發利是，並獲五位或以上收款人從同一條群組利是連結領取後（「該條件」），將可透過 PayMe 錢包獲得價值港幣 28 元的優惠券（「優惠券」）。其他條件亦可能適用，請參閱以下各段。
4. 符合該條件後，首 65,000 張優惠券（「第 1 批」）將會在 1 個工作日後發放至合資格用戶的 PayMe 錢包，但前提是：
 - a. 活動期間第 1 批僅限發放 65,000 張優惠券，先到先得，送完即止；
 - b. 推廣期內，合資格用戶獲取的優惠券合共不得超過三張；以及
 - c. 合資格用戶的 PayMe 錢包並未被暫停或終止使用。
5. 符合該條件後，首 65,000 張優惠券後的 71,428 張優惠券（「第 2 批」）將會在 5 個工作日後發放至合資格用戶的 PayMe 錢包，但前提是：
 - a. 推廣期內，已有五位或以上的收款人領取最少合共港幣 250 元的群組利是；
 - b. 活動期間第 2 批僅限發放 71,428 張優惠券，先到先得，送完即止；
 - c. 合資格用戶在推廣期內獲得的優惠券合共不超過一張（包括在第 1 批獲得的任何優惠券）；以及
 - d. 合資格用戶的 PayMe 錢包並未被暫停或終止使用。
6. PayMe 可於推廣期內酌情決定增加優惠券的數目。
7. 每張優惠券均須受本條款及細則約束。
8. 使用第 1 批優惠券必須符合以下條件：
 - a. 在任何 PayMe 商戶使用 PayMe 進行價值港幣 50 元或以上的交易；

- b. 在 2022 年 1 月 18 日至 2022 年 3 月 15 日的兌換期內使用優惠券；
- c. 獲享優惠券的 PayMe 錢包尚未達到餘額上限（而加入優惠券後亦不會超出此上限）；以及
- d. 獲享優惠券的 PayMe 錢包並未被暫停或終止使用。

優惠券會自動適用於任何符合上述條件的交易。

9. 使用第 2 批優惠券必須符合以下條件：

- a. 在任何 PayMe 商戶使用 PayMe 進行價值港幣 50 元或以上的交易；
- b. 在 2022 年 1 月 18 日至 2022 年 3 月 15 日的兌換期內使用優惠券；
- c. 獲享優惠券的 PayMe 錢包尚未達到餘額上限（而加入優惠券後亦不會超出此上限）；以及
- d. 獲享優惠券的 PayMe 錢包並未被暫停或終止使用。

優惠券會自動適用於任何符合上述條件的交易。

10. 顧客可在每筆合資格交易中使用一張優惠券。

11. 合資格用戶可透過 PayMe 應用程式的「分享」功能，將優惠券轉讓予其他 PayMe 用戶。優惠券一經與其他 PayMe 用戶分享，本行即無須承擔任何相關責任。

12. 如顧客或商戶在已使用優惠券的交易後提出退款（不論全部或部分），本行保留權利撤回優惠券，或將藉由優惠券存入 PayMe 錢包的款項扣除。

13. 在整個或相關（視屬何情況而定）推廣期內，合資格用戶在本行的個人資料紀錄必須保持正確及有效，方可獲取優惠券。

參加本活動前需閱讀的其他重要條款

14. 如有任何源自或有關本條款及細則的爭議，本行保留最終決定權。

15. 本行保留權利隨時更改本條款及細則並終止推廣，而不作事先通知。請瀏覽網站以查看有關變動。本行對於任何更改或終止概不承擔任何責任。

16. 所有於相關推廣資料內的備註及註腳均擬定及確實為推廣之條款及細則的一部分。為免生疑問，如該等資料與本條款及細則之間有任何歧異，則以本條款及細則為準。

17. 合資格用戶如違反本條款及細則，干擾此推廣，就此推廣作出具有濫用、舞弊或欺詐成分的行為，作出虛假聲明或陳述或違反適用的法律或法規，本行保留權利取消該合資格用戶之參加資格，其後並可能會撤銷優惠及追討任何損失。

18. 合資格用戶有責任遵照法例而（自行）支付因獲得有關折扣而牽涉的一切稅款、關稅、徵費或類似稅項，本行對此概不負責。
19. 此推廣受現行監管規定約束。
20. 此推廣於香港境內舉行。本條款及細則受香港法例所管轄，並按照香港法例詮釋，每位合資格用戶同意接受香港法院的司法管轄權。
21. 如本條款及細則的英文版本和中文版本之間有任何差異或不一致，概以英文版本為準。

詞彙定義

「本行」指香港上海滙豐銀行有限公司。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發

儲值支付工具牌照編號：SVFB002