

PayMe 推薦大獎活動條款及細則：

活動期限

1. 除另有指明外，PayMe 推薦大獎（「有獎比賽」）的推廣期為 2022 年 6 月 23 日至 2022 年 7 月 23 日（「推廣期」）。

有獎比賽的參加資格

2. 活動僅限符合以下條件的 PayMe 客戶參加：
 - a) 完成向香港特別行政區政府登記以 PayMe 領取 2022 年（第二階段）消費券計劃下的消費券；以及
 - b) 推薦朋友以 PayMe 領取 2022 年（第二階段）消費券計劃下的消費券（「推薦」）；（各自稱為「合資格用戶」）。

PayMe 推薦大獎

3. 合資格用戶在推廣期內成功完成 50 次或以上的 PayMe 推薦，即可自動參加有獎比賽。
4. 在推廣期結束後：
 - a. 在推廣期內，推薦次數最多的合資格用戶將可贏取 Tesla Model 3 一台；以及
 - b. 在推廣期內，接下來 8 位推薦次數最多的合資格用戶（即在有獎比賽中排名第 2 至第 9 位者）各可獲得一部 iPhone 13 Pro 智能手機；（各自稱為「獎品」）。
5. 如有兩位或以上合資格用戶的推薦次數相同，本行將視最早達到該推薦數量的參賽者為得獎者。
6. 本行將於推廣期結束後 30 日內透過得獎者的 PayMe 註冊電郵（「換領電郵」）分別通知有關得獎者所獲得的獎品。
7. 得獎者須自行承擔因領獎及使用獎品而須支付之任何及一切額外費用。
8. 得獎者須根據換領電郵內的指示和時間表換領獎品，否則獎品將視作沒收論。
9. 本行或會要求為得獎者拍照，以供 PayMe 的社交媒體貼文或公佈使用。本行會將得獎者的 PayMe ID 及部分遮蓋的姓名傳送至 Tesla Motors HK Limited.（如為推薦次數最多的得獎者）或換領電郵內所列的 PayMe 特選換領中心（如為其他得獎者），以安排領獎。

10. 本行保留權利在社交媒體或其他市場推廣或宣傳材料上刊登得獎者的姓名及／或附有其樣貌的相片和影片，並可能在本行社交媒體平台上提供有關資料作推廣之用。得獎者參加有獎比賽，即表示同意有關資料的使用。
11. 有獎比賽得獎者不可同時為 PayMe 消費券登記大抽獎的得獎者。
12. 得獎者必須確保於換領獎品時，其 PayMe 錢包並未被暫停或終止使用。
13. 本行有權以任何禮品取代獎品而不作事先通知。

參加本活動前需閱讀的其他重要條款

14. 所有合資格用戶同時須受 PayMe 消費券條款及細則約束¹。
15. 在整個或相關（視屬何情況而定）推廣期內，合資格用戶在本行的個人資料紀錄必須保持正確及有效，方可獲取優惠券。
16. 如有任何源自或有關本條款及細則的爭議，本行保留最終決定權。
17. 本行保留權利隨時更改本條款及細則並終止有獎比賽，而不作事先通知。請瀏覽 PayMe 網站以查看有關變動。本行對於任何更改或終止概不承擔任何責任。
18. 合資格用戶如違反本條款及細則，干擾此活動，就此有獎比賽作出具有濫用、舞弊或欺詐成分的行為，作出虛假聲明或陳述或違反適用的法律或法規，本行保留權利取消該合資格用戶之參加資格，其後並可能會撤銷優惠及追討任何損失。
19. 合資格用戶有責任遵照法例而（自行）支付因獲得有關折扣而牽涉的一切稅款、關稅、徵費或類似稅項，本行對此概不負責。
20. 此有獎比賽受現行監管規定約束。
21. 此有獎比賽於香港境內舉行。本條款及細則受香港法例所管轄，並按照香港法例詮釋，每位合資格用戶同意接受香港法院的司法管轄權。
22. 如本條款及細則的英文版本和中文版本之間有任何差異或不一致，概以英文版本為準。

詞彙定義

「本行」指香港上海滙豐銀行有限公司。

¹ <https://payme.hsbc.com.hk/files/Consumption-Voucher-Scheme-2022-TC.pdf>

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發
儲值支付工具牌照編號：SVFB002